

PENSPLAN

01.15 min

PENSPLAN ON TOUR: UN GRANDE SUCCESSO!

La campagna d'informazione mobile si è conclusa più che positivamente

Da ormai più di un decennio, PensPlan è il referente primario in tema di previdenza complementare in Regione. Grazie alla campagna d'informazione mobile l'istituto di previdenza complementare ha raggiunto la gente direttamente sul posto, recandosi presso aziende, facendo presenza in piazza ed organizzando eventi. L'iniziativa durata sei settimane ha riscosso grande successo presso la popolazione: sono infatti ca. 3.600 le persone che hanno usufruito di una consulenza previdenziale individuale. 80.000 sono stati i materiali informativi che PensPlan ha distribuito nell'arco della campagna su tutto il territorio. Fin dall'anno della sua istituzione, il 1997, PensPlan è divenuta il riferimento primario in tema di previdenza complementare per la popolazione della Regione Trentino Alto Adige/Südtirol. L'offerta di un servizio di consulenza gratuita e l'impegno nel sostenere, passo passo, tutti i cittadini e le cittadine nelle loro decisioni riguardo alla

previdenza nella vecchiaia sono, per PensPlan, i tratti distintivi della sua attività. Partendo, dunque, da questo presupposto PensPlan ha organizzato per i mesi di settembre e ottobre 2010 una campagna d'informazione mirata ad accorciare sensibilmente la distanza con la popolazione ed offrire, grazie ad un maggiore contatto, ampia informazione e sulla tematica previdenziale. Il successo della campagna *PensPlan on tour* è stato possibile solo grazie al coinvolgimento di partner forti come i PensPlan Infopoint. Assieme alle parti sindacali (50 e più ENASCO, ITAL UIL, INCA CGIL ed INAS CISL, ASGB, CAAF Servizi CGIL AGB, SGBCISL, UIL SGK) al Südtiroler Bauernbund in Alto Adige e alla Coldiretti a Trento, alle ACLI Trentine ed al KVV PensPlan ha realizzato infatti, a partire dal 2006, un'efficiente rete di consulenza sul territorio. I complessivi 88 sportelli informativi PensPlan Infopoint hanno permesso alla popolazione di usufruire di un servizio di consulenza previdenziale gratuita e di poter

recuperare in ogni momento informazioni utili.

Le numerose iniziative organizzate da PensPlan assieme ai propri partner sono state molto apprezzate dalla popolazione: 3.600 ca. sono infatti le persone che hanno colto l'occasione di una consulenza gratuita sul posto e ca. 80.000 sono gli opuscoli informativi distribuiti nell'arco dell'intera azione.

Per incentivare la consulenza presso i PensPlan Infopoint e premiare coloro i quali avrebbero colto l'occasione per un colloquio individuale, PensPlan ha organizzato un concorso. A fine novembre verranno resi noti i fortunati vincitori dei premi in palio - una *Frisbee Electronic Bike* per ciascun comprensorio delle due Province, dunque 15 in tutto - che verranno festeggiati in occasione di una piccola cerimonia.

PensPlan rivolge i suoi ringraziamenti a tutti i partner, a tutti i collaboratori e le collaboratrici dei PensPlan Infopoint, ai Fondi pensione, alle banche, assicurazioni, associazioni di categoria, alle autorità e a tutti coloro che hanno creduto al progetto, sostenendolo e contribuendo in questo modo al suo successo.



Nell'immagine i numeri della campagna.

Judith Gögele
Responsabile Reparto
Comunicazione e Informazione

INFORMAZIONI

PENSPLAN

Piazza delle Erbe, 2
38122 Trento

Via della Mostra, 11/13
39100 Bolzano

e-mail info@pensplan.com
Tel 0461.274800
Tel 0471.317600